

МНЕНИЕ ДИЗАЙНЕРА: КАК ПОДСТРОИТЬСЯ ПОД ТРЕБОВАНИЯ ВРЕМЕНИ



ОБ АВТОРЕ

Архитектор-дизайнер Лена Остапова, CEO бюро архитектуры и дизайна LOdesigner, лауреат Первой премии международного конкурса Premio Le 5 Stagioni, 2015 в Милане за инновационный проект кафе-клуба ПОЛЁТ. Эксперт международной выставки гостеприимства HOST Milano 2017, Милан по инновациям в области hospitality design (гостеприимства) 2017 года. Вошла в международный шорт-лист архитекторов-дизайнеров HoReCa HOSThinking – 10 Designer per 100 Prodotti в рамках этой выставки. Ton-100 Всероссийской премии Public Space Professional Design Award в области дизайна общественных и коммерческих пространств, 2019.

Удивительное время! Еще в ноябре 2019-го, на стажировке в Milano Business School в Милане, мы обсуждали с коллегами и спикерами, что основное развитие в сфере гостеприимства — это открытость и интеграция в жизнь городской среды. И вдруг мир резко изменился, обособленность и социальная дистанция достигли пика. Все тренды «до» можно стереть кнопкой Delete. А что взамен? А если проекты уже запущены? Я каждый день думаю об этом. И вот некоторые наблюдения и выводы, исключительно мои личные:

- бутик-отели и локальные бренды вместо крупных и глобальных, потому что большое скопление приезжих людей = опасность;
- загородные эко-отели. Близость к природе становится особой ценностью;
- развитие российского туризма. Границы закрыты, с авиаперевозчиками непонятно что, а по приезду в другую страну или по возвращению могут и в карантин отправить. Эти направления требу-

ют быстрой реконструкции, переделки и редизайна уже существующих отелей, гостиниц, санаториев и баз отдыха из наследия СССР.

Хорошая новость в том, что сегодня стиль ретро СССР и midcentury на пике интерьерных трендов, поэтому нужно лишь стряхнуть пыль и натереть до блеска люстры, артефакты, мраморные полы и отреставрировать предметы мягкой мебели. Прелест локальных брендов в том, что не нужно придерживаться корпоративного бренд-бука сети, а можно создавать уникальную атмосферу в определенном пространстве и сценарии. А вот инженерная начинка требует серьезной замены. Кроме установки новой электропроводки, системы климат-контроля, пожаротушения, требуется искусственный интеллект, который сведет к минимуму контакт гостя и персонала отеля.

Для эко-отелей наступило прекрасное время использования понятия Sustainable design в полном объеме! Тут поможет международный метод проектирования L.C.A.— это оценка жизненного цикла предметов от «ко-

лыбели до могилы». Другими словами, возможно, жизнь деревянного стула короче пластикового, но он может быть переработан и станет другим предметом из дерева, таким образом жизненный цикл его пользы гораздо длиннее, чем пластика.

Вертикальное озеленение придаст экологичности в ат-

мосферу уже существующих отелей. Метод современный, применяется гидропоника для выращивания растений. С помощью гидропоники появилась возможность размещать растения не только в кашпо на полу, но и на стенах и потолке! Полезная площадь не изменяется, а изменение атмосферы налицо.

керамогранита можно использовать как в отделке пола, так и стен и даже мебели. К примеру, в общественных зонах. Оформление окон, скорее всего, претерпит изменения. Вместо тяжелых штор придут рулонные блэкауты с автоматическим управлением. Все эти действия по редизайну направлены на создание новой атмосферы, которая привлечет гостей и вызовет доверие и лояльность к бренду!

Сейчас у нас есть два пути: сохранять пустующие отели в надежде, что гости обязательно вернутся, или переформатировать пространство и атмосферу уже сейчас, увеличив доверие гостей и удовлетворив их новые потребности.

ЧИСТОТА НА ПЕРВОМ МЕСТЕ!

Долой ковролин. На смену ему приходит керамогранит. Есть как минимум три отечественные фабрики с идеальным итальянским качеством. А Италия всегда считалась трендсеттером технологий и дизайна в керамической плитке. Крупноформатные тонкие листы

Сегодня стиль ретро СССР и midcentury на пике интерьерных трендов, поэтому нужно лишь стряхнуть пыль и натереть до блеска лusterы, артефакты, мраморные полы и отреставрировать предметы мягкой мебели.

